



Presentación evento “Smart Agrifood Summit”

Parlamento Europeo
Bruselas, 30 enero 2018

El 30 de Enero se celebró en el Parlamento Europeo la presentación oficial del evento “Startup Europe Smart Agrifood Summit”, iniciativa promovida por la Comisión Europea, y creada e implementada por la Fundación Europea para la Innovación (INTEC) y el Palacio de Ferias y Congresos de Málaga (FYCMA).

El evento que se celebrará en Málaga entre el 20 y 22 de Junio del 2018 tendrá como objetivo poner en contacto a los diferentes actores del sector para fomentar la innovación y la inversión en nuevos proyectos, algo que cada vez más demandado en el ámbito agroalimentario. Su propósito es potenciar el emprendimiento y la innovación digital en el ámbito de las tecnologías y su aplicación a la cadena de valor agroalimentaria.

En el acto participaron los vicepresidentes y miembros de la Comisión de Agricultura y Desarrollo Rural (Comagri), **Mairead McGuinness** y **Ramón Luis Valcárcel Siso**. También estuvieron la vicepresidenta de la Comagri, **Clara Aguilera**, la parlamentaria y miembro de la Comisión de Medio Ambiente, **Soledad Cabezón**, junto con el alcalde de la ciudad de Málaga, **Francisco de la Torre** y el vicepresidente de la Fundación INTEC, **Juan Francisco Delgado**.

Los ponentes destacaron unánimemente la necesidad de potenciar el sector agroalimentario para que Europa siga siendo referente en este campo a nivel mundial. Para ello dieron las claves de hacia dónde se dirigirá el sector en el futuro: la agricultura de precisión y la robótica aplicada a los procesos agrarios, todo ello basado en la idea del desarrollo sostenible y el crecimiento inteligente mediante la digitalización. Resaltaron la necesidad de disminuir los recursos empleados y mejorar la competitividad del sector, dando también un impulso a los jóvenes agricultores y el apoyo a las pequeñas y medianas empresas.

Los argumentos para respaldar estas ideas se basaron en varias cifras. Por un lado que cerca de 66 millones de personas en el continente viven directamente del sector y casi un 55% de las personas viven en áreas rurales. Y por otro lado, que el cambio climático y los retos medioambientales (escasez de recursos hídricos, desertización, plagas...) suponen la pérdida de un tercio de las cosechas a casi el 20% de los agricultores europeos.

La digitalización, clave de futuro

El sector agroalimentario es uno de los sectores con los niveles más bajos de transformación digital, según datos de la Fundación INTEC. Solo el 10% del sector agroalimentario europeo participa en la economía digital. En los próximos 5 años, la transformación digital debería llegar al 70%-80% del sector para seguir siendo productivo y competitivo.

Se espera un aumento del 35% a nivel mundial en inversión en innovación en el sector agroalimentario en los 2 próximos años. La FAO prevé que en el año 2050 la población mundial sea de 9.100 millones de personas. Por lo tanto, es obvio que la digitalización y el futuro del sector agroalimentario sean cuestiones claves para Europa. La agricultura digital se basará en tecnologías de recogida de datos vía satélite, y su análisis mediante “big data”, pero también en procesos para mejora de la seguridad alimentaria, y la mayor eficiencia del proceso logístico y de reparto.

Como se ha mencionado previamente en el evento se espera la participación de más de 5.000 representantes del sector y servirá para reforzar el tejido emprendedor. También se pretende favorecer la inversión, facilitar la financiación en nuevos proyectos y promover el uso de la tecnología. Todo ello para aumentar el valor añadido de la oferta de productos y servicios agroalimentarios.

Startup Europe Smart Agrifood Summit contará con un foro de inversores y más de 100 conferenciantes, así como reuniones de trabajo. Además, dispondrá de una zona expositiva y espacios específicos para dar a conocer proyectos emprendedores.

9º Programa Marco (FP9)

La parlamentaria y miembro de la comisión de medio ambiente Soledad Cabezón expuso que en el siguiente periodo presupuestario tiene que mantenerse e incluso aumentar el presupuesto del FEADER, y sobre todo la necesidad de seguir apoyando a las pymes agroalimentarias. También hizo referencia a la obligación de unificar criterios, haciendo alusión a que Europa es un mercado único pero aún existen grandes diferencias en cuanto a normativas y especificaciones entre los productos dentro de los estados miembros; por otro lado se refirió a la necesidad de aumentar la financiación en I+D y sobre todo a la reducción del tiempo desde que se crean las ideas y su aplicación al mercado, pidiendo mas apoyo a la creación de programas de aceleración de incubadoras del sector.